17. Distinguish between financial accounting, cost accounting and management accounting.
நிதிக் கணக்கியல், அடக்கவிலை கணக்கியல் மற்றும் மேலாண்மை கணக்கியலுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை தருக.

18. Highlight the features of market. What are the classification of market?
சந்தையின் அம்சங்களை முன்னிலைப்படுத்துக. சந்தையின் வகைப்பாடுகள் என்ன?

19. Explain the meaning and essential features of partnership Act 1932.
கூட்டாண்மை சட்டம் 1932ன் பொருள் மற்றும் அத்தியாவசிய அம்சங்களை விளக்குக.

20. What is GST? Explain advantages and limitations of GST system.
சரக்கு மற்றும் சேவை வரி என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் மற்றும் குறைபாடுகள் என்ன என்பதனை விவரி.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

23UFCM15/23UFFA15/23IFCM15 — FUNDAMENTALS OF COMMERCE

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write a note on extractive industries.
பிரித்தெடுக்கும் தொழில் சிறு குறிப்பு வரைக.

2. Define trade.
வர்த்தகம் வரையறு.

3. What are the limitations of accounting?
கணக்கியலின் குறைபாடுகள் யாவை?

4. What do you mean by book – keeping?
கணக்கு ஏடுகள் பராமரித்தல் குறித்து நீவீர் அறிவன என்ன?

5. Classify market on the basis of regulation.
ஒழுங்கு முறையின் அடிப்படையில் சந்தையை வகைப்படுத்துக.

6. State the 4 P's of marketing.
சந்தையியடலின் 4P's களை கூறுக.

7. What is anti-money laundering?
பணமோசடி எதிர்ப்பு என்றால் என்ன?

8. Define banking.
வங்கி - வரையறு.

9. Give the meaning of tax.
வரிக்கு அர்த்தம் தருக.

10. Why GST is introduced?
சரக்கு மற்றும் சேவை வரி ஏன் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the nature of business.
வணிகத்தின் தன்மையை விளக்குக.

Or

(b) What are the hindrances of trade?
வர்த்தகத்தை மேற்க்கொள்ளும் போது ஏற்படும் தடைகள் என்ன?

12. (a) State the functions of accounting.
கணக்கியலின் செயல்பாடுகளை கூறுக.

Or

(b) Explain the objectives of book – keeping.
கணக்கு ஏடுகள் பராமரித்தலின் நோக்கங்களை விவரி.

13. (a) Distinguish between market and marketing.
சந்தையை சந்தையிடுதலிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Analyse the approaches to study of marketing.
சந்தையியலை அறிவதற்கான அணுகுமுறைகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

14. (a) Write a note on sale of goods Act 1930.
பொருட்கள் விற்பனை சட்டம் 1930 பற்றிய குறிப்பு எழுதுக.

Or

(b) Explain banking regulation Act 1949.
வங்கி ஒழுங்காற்றுச் சட்டம் 1949ஐ விளக்குக.

15. (a) What are the objectives of income tax?
வருமான வரியின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Explain the prospects of GST in India.
இந்தியாவில் சரக்கு மற்றும் சேவை வரியின் வாய்ப்புகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the merits and demerits of barter system?
பண்ட மாற்று முறையின் நன்மை மற்றும் தீமைகள் என்ன?